

# Wie Milt Wat?

Inzicht in direct mail

Wie Milt Wat? biedt informatie over geadresseerde brievenbusreclame (direct mail) gericht op consumenten. Met Wie Milt Wat? biedt Nielsen Media Research u op ieder gewenst moment online toegang tot actuele gegevens over welke bedrijven er gemaild hebben, wanneer en hoe de mailing eruit zag.



Via de uitgebreide zoekmogelijkheden heeft u snel en eenvoudig inzicht in de direct mail activiteiten van uw concurrenten en uw branche. Bovendien is het mogelijk om alle uitingen direct digitaal te bekijken en kunt u de fysieke mailuitingen via de speciale bestelservice opvragen.

## Mediumtype

- direct mail

## Modules

Licenties:

- per branche
- per adverteerder
- groep van adverteerders
- volledige database

## Details

- afzender
- product
- doelstelling
- actie-elementen
- onderdelen mailing
- adresdrager
- formaat
- uitingen

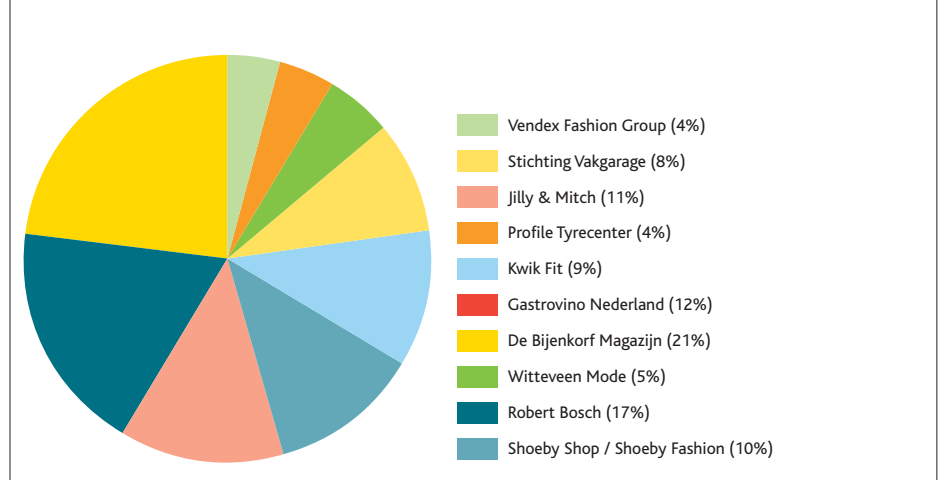
## Data beschikbaar

- vanaf 2003

## Voordelen

- inzicht in de dm markt tot op detailniveau
- alle mailuitingen online en in één database
- eenvoudige en snelle analyses aan de hand van uitgebreide zoekmogelijkheden
- eenvoudig vergelijken van eigen mailuitingen met die van de concurrent
- onderkennen van ontwikkelingen
- eenvoudig identificeren prospects

Aandelen adverteerders direct mail binnen Retail



# Wie Mailt Wat?

Inzicht in direct mail

Retail Nederland

Introductie | 1: Filters | 2: Kolommen |

Gegevensanalyse | **Totaaloverzicht**

Export naar Excel | Staafdiagram met totalen | Top aantal totalen: Top 10 |

Totalen over periode | Taardiagram met totalen | Totalen voor gegeven: Bedrijfsnaam

Bedrijfsnaam	jan	feb	mrt	apr	Totaal	Gemiddeld
De Bijenkorf Magazijn	0	1	3	1	21	2,33
Robert Bosch	1	2	4	5	17	1,89
Gastrovino Nederland	1	1	3	0	12	1,33
Jilly & Mitch	4	0	0	2	11	1,22
Shoebly Shop/ Shoebly Fashion	3	0	0	1	10	1,11
Kwik Fit	1	1	1	2	9	1,00
Stichting Vakgarage	1	1	0	2	8	0,89
Witteveen Mode	0	0	1	1	5	0,56
Profile Tyrecenter	0	0	1	0	4	0,44
Vendex Fashion Groep	0	1	1	0	4	0,44
<b>Totaal</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>101</b>	<b>11,22</b>

## Mogelijkheden

- analyse direct mail activiteiten per adverteerder
- analyse direct mail activiteiten per branche
- analyse doelstelling per mailing
- analyse doelgroep (prospect en/of klant)
- analyse gebruikte actie-elementen
- inzicht in onderdelen mailing (o.a. brief, folder, gimmick)
- analyse aantal mailings per klant en branche
- 24 uur per dag toegang online toegang tot mailuitingen

## Voor wie

- uitgevers
- media-exploitanten
- dm bureaus
- mediabureaus
- reclamebureaus
- adverteerders
- grafische bedrijven en postverzenders

Neem voor meer informatie over Wie Mailt Wat? of één van de andere producten van Nielsen contact met ons op via +31(0)20 398 87 77 of sales-nl@nielsen.com.

Bezoekadres: Diemerhof 2, 1112 XL DIEMEN

Postadres: Postbus 22609, 1100 DC AMSTERDAM ZO

T +31(0)20 398 87 77 • F +31(0)20 398 85 53 • E information-nl@nielsen.com • W www.nl.nielsen.com

nielsen  
• • • • • • • • • •