

# Nielsen PAR

Alle personeelsadvertenties en de vacaturemarkt in kaart

Nielsen PAR biedt inzicht in de arbeidsmarktcommunicatie. Van alle personeelsadverteerders legt Nielsen Media Research vast voor welke functie zij adverteren, in welke media ze dat doen en welk bedrag daaraan wordt uitgegeven. Nielsen PAR bevat de gegevens van meer dan 115.000 personeelsadverteerders in ruim 1.000 media, inclusief dagbladen en jobsites.



Onze in huis ontwikkelde software stelt u in staat snel en eenvoudig alle mogelijke analyses op de Nielsen PAR database uit te voeren. U analyseert moeiteloos welke bedrijven vacatures plaatsen, in welke sectoren (volgens de Standaard Bedrijven Indeling van het CBS), in welke provincies en voor welke specifieke functies. U heeft inzicht in het volledig aantal vacatures per beroepsgroep, het aantal vacatures per medium of mediumtype en daarbij de mediabestedingen.

## Mediumtypen

Ruim 1.000 media in de mediumtypen:

- dagbladen
- publiekstijdschriften
- vaktijdschriften
- sponsored magazines
- internet

## Modules

- alle mediumtypen
- één mediumtype
- één titel

## Details

- opleidingsniveau
- functie
- leidinggevend
- naw-gegevens

## Data beschikbaar

- standaard het lopende jaar en drie 'backdata-jaren'
- volledige database vanaf 1989

## Bruto mediabestedingen

Nielsen Media Research registreert de bruto mediabestedingen. Een advertentie wordt gewaardeerd volgens de geldende tariefkaart van een medium. Kortingen en individuele prijsafspraken worden buiten beschouwing gelaten. Dit waarborgt een optimale en transparante vergelijking van de verschillende media.



# Nielsen PAR

Alle personeelsadvertenties en de vacaturemarkt in kaart

## Mogelijkheden

- analyse marktaandelen van media, uitgevers en media-exploitanten op basis van mediabestedingen, volume of aantal vacatures
- misseranalyse (inclusief naw-gegevens)
- budgetranglijsten van werving- en selectiebureaus
- koppeling tussen personeelsadverteerder en werving- en selectiebureau
- analyse branche-ontwikkelingen
- advertentieprofiel per medium(type) en media-exploitant
- analyse seizoenspatronen

- analyse advertentiegedrag personeelsadverteerder

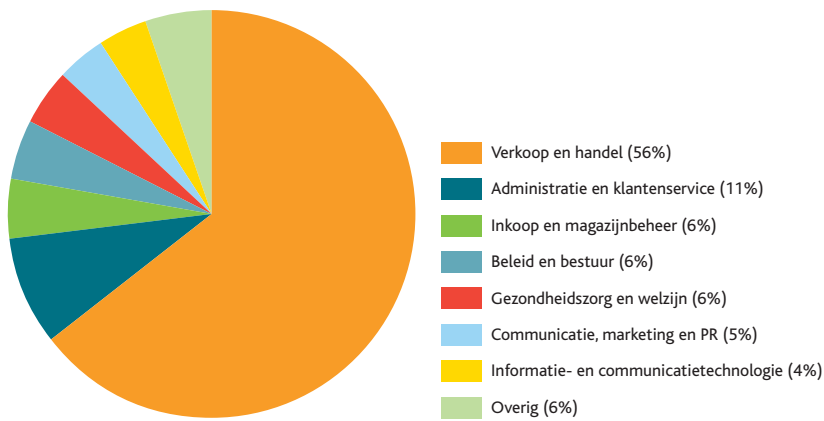
## Voordelen

- volledig inzicht vacaturemarkt inclusief de mediabestedingen en alle details
- alle vacatures en de mediabestedingen in één database
- eenvoudige en snelle analyses aan de hand van gebruikersvriendelijke software
- eenvoudig monitoren van eigen strategie ten opzichte van die van de concurrent
- inzicht in de ontwikkelingen
- eenvoudig identificeren prospects

## Voor wie

- uitgevers
- media-exploitanten
- werving- en selectiebureaus
- mediabureaus
- reclamebureaus
- personeelsadverteerders
- onderzoeksinstituten en universiteiten
- reïntegratiebureaus

Aantal vacatures per beroepsklasse in Detailhandel



Neem voor meer informatie over Nielsen PAR of één van de andere producten van Nielsen contact met ons op via +31(0)20 398 87 77 of [sales-nl@nielsen.com](mailto:sales-nl@nielsen.com).

Bezoekadres: Diemerhof 2, 1112 XL DIEMEN

Postadres: Postbus 22609, 1100 DC AMSTERDAM ZO

T +31(0)20 398 87 77 • F +31(0)20 398 85 53 • E [information-nl@nielsen.com](mailto:information-nl@nielsen.com) • W [www.nl.nielsen.com](http://www.nl.nielsen.com)

nielsen  
• • • • • • • • • •