

Nielsen Beeldbank

Overzicht van alle commercials en printuitingen

Nielsen Beeldbank is de database met televisie- en radiocommercials en de uitingen van print, outdoor, folders en direct mail. Van alle uitingen legt Nielsen Media Research de naam/omschrijving vast, de plaatsingsperiode en -aantallen, de adverteerder en het product waarvoor is geadverteerd. De Nielsen Beeldbank bevat de gegevens van campagnes in ruim 1.000 media.

Onze in huis ontwikkelde software biedt u uitgebreide zoekmogelijkheden, zodat u de uitingen snel en eenvoudig vindt.

Commercials en printuitingen kunt u direct op uw pc afspelen of bekijken. De uitingen zijn gekoppeld aan de mediabestedingen in Nielsen Adfinders, zodat u de plaatsingskosten voor campagnes kunt berekenen en plaatsingsschema's kunt maken.

Mediumtypen

Ruim 1.000 media in de mediumtypen:

- televisie
- radio
- dagbladen
- publiekstijdschriften
- out of home
- folders
- direct mail

Modules

- volledige Nielsen Beeldbank
- per branche
- per adverteerder

Data beschikbaar

- vanaf 1996

Mogelijkheden

- analyse positionering merken en producten
- analyse introductie merken en producten
- analyse themacampagnes
- analyse campagnes rond naamswijzigingen
- koppeling tussen uitingen en mediabestedingen
- eenvoudig opnemen uitingen in presentaties
- maken van storyboard televisiecommercial



Voor wie

- uitgevers
- media-exploitanten
- mediabureaus
- reclamebureaus
- adverteerders

Voordelen

- volledig inzicht in de reclame-uitingen
- alle uitingen in één database
- eenvoudige en snelle analyses aan de hand van gebruikersvriendelijke software

Neem voor meer informatie over Nielsen Beeldbank of één van de andere producten van Nielsen contact met ons op via +31(0)20 398 87 77 of sales-nl@nielsen.com.

Bezoekadres: Diemerhof 2, 1112 XL DIEMEN

Postadres: Postbus 22609, 1100 DC AMSTERDAM ZO

T +31(0)20 398 87 77 • F +31(0)20 398 85 53 • E information-nl@nielsen.com • W www.nl.nielsen.com