

Nielsen Adfinders

De totale mediabestedingen en mediamix in kaart

Nielsen Adfinders biedt inzicht in de mediabestedingen voor producten en diensten in Nederland. Van alle adverteerders legt Nielsen Media Research vast voor welke bedragen zij adverteren en in welke media ze dat doen. De volledige Nielsen Adfinders database bevat gegevens van 145.000 adverteerders en meer dan 300.000 producten in ruim 1.000 media.



Onze in huis ontwikkelde software stelt u in staat snel en eenvoudig alle mogelijke analyses op de mediabestedingen uit te voeren. U analyseert moeiteloos adverteerders, merken, campagnes en trends op branche- en op mediumtype-niveau. U heeft inzicht in de volledige mediamix, de bestedingen per medium en mediumtype(n) en desgewenst kunt u inzicht krijgen in alle bijbehorende uitingen.

Voordelen

- volledig inzicht in de mediabestedingen inclusief alle details
- alle bestedingen in één database
- eenvoudig en snelle analyses aan de hand van gebruiksvriendelijke software
- eenvoudig monitoren van eigen strategie ten opzichte van die van de concurrenten
- inzicht in de marktontwikkelingen
- eenvoudig te identificeren prospects

Bruto mediabestedingen

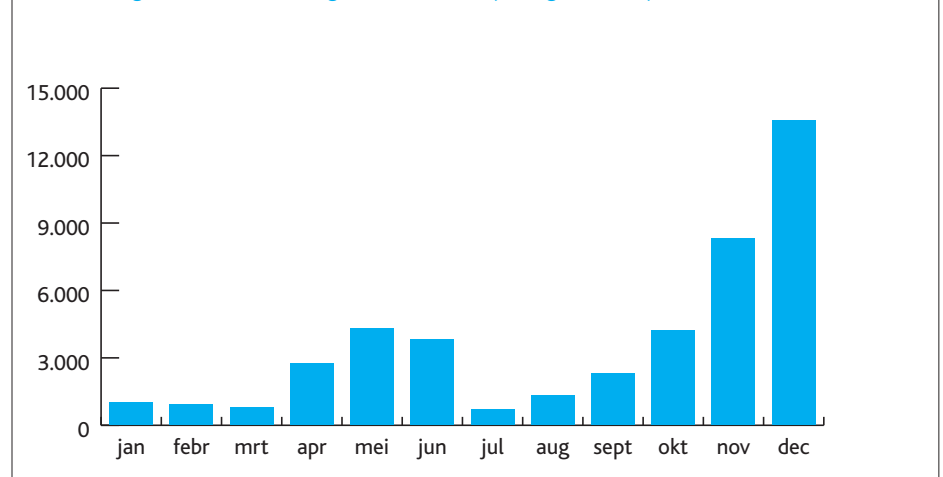
Nielsen Media Research registreert de bruto mediabestedingen. Een advertentie wordt gewaardeerd volgens de geldende tariefkaart van een medium. Kortingen en individuele prijsafspraken worden buiten beschouwing gelaten. Dit waarborgt een optimale en transparante vergelijking van de verschillende media.

Mediumtypen

De Nielsen Adfinders database bevat gegevens van ruim 1.000 media in de volgende mediumtypen:

- televisie
- radio
- dagbladen
- nieuwsbladen
- publiekstijdschriften
- vaktijdschriften
- sponsored magazines
- bioscoop
- out of home
- internet
- folders
- direct mail

Ontwikkeling bruto mediabestedingen Reukmiddelen (bedragen x 1.000)



Nielsen Adfinders

De totale mediabestedingen en mediamix in kaart

Data beschikbaar

- standaard het lopende jaar en drie 'backdata-jaren'
- volledige database vanaf 1989

Mogelijkheden

- analyse marktaandeel van media, uitgevers of media-exploitanten op basis van mediabestedingen of volume
- analyse share of voice per adverteerder, merk en product
- misseranalyse (inclusief naw-gegevens)
- budgetranglijsten van adverteerders en mediabureaus

- analyse branche-ontwikkelingen
- koppeling tussen adverteerder en mediabureau
- koppeling tussen product en reclamebureau
- advertentieprofiel per medium(type) en media-exploitant
- analyse productintroducties en rebranding van producten en merken
- concurrentieanalyse: mediadruk, mediabudget, allocatie mediabudget over de verschillende mediumtypen
- analyse advertentiegedrag adverteerder
- analyse seizoenspatronen

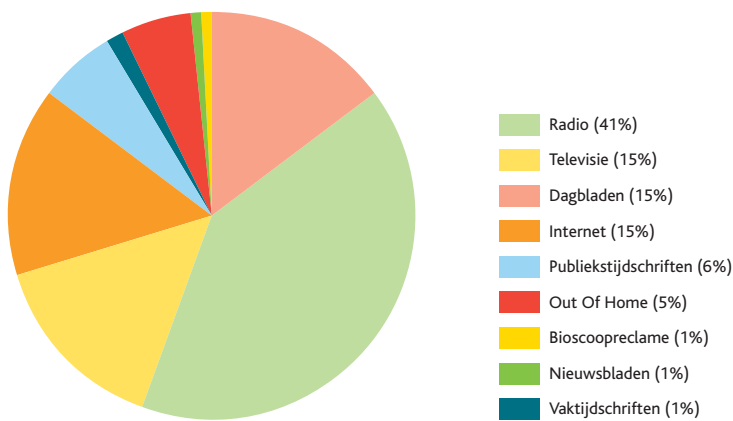
Details

- advertentiesoorten
- kleurgebruik
- bestedingen
- volume
- seconden
- aantal advertenties
- formaten

Voor wie

- uitgevers
- media- exploitanten
- mediabureaus
- reclamebureaus
- adverteerders

Adverteerder Share of media



Neem voor meer informatie over Nielsen Adfinders of één van de andere producten van Nielsen contact met ons op via +31(0)20 398 87 77 of sales-nl@nielsen.com.

Bezoekadres: Diemerhof 2, 1112 XL DIEMEN

Postadres: Postbus 22609, 1100 DC AMSTERDAM ZO

T +31(0)20 398 87 77 • F +31(0)20 398 85 53 • E information-nl@nielsen.com • W www.nl.nielsen.com

nielsen
● ● ● ● ● ● ● ● ● ●