

Global AdView Pulse

Uw connectie met alle ontwikkelingen in de wereldwijde media- en reclamemarkt

Nielsen's Global AdView Pulse geeft een volledig overzicht van actuele trends en gebeurtenissen in de media- en reclamemarkt. Door harmonisatie van data geeft Pulse een consistent beeld van de trends binnen branches, wisselkoersen en tijd.

Global AdView Pulse bevat een analyse van de mediatrends per land, inclusief een top 20 adverteerders. Van ieder land zijn verder een aantal economische parameters toegevoegd en geven experts uit ieder land commentaar op de trends in hun markt om de ontwikkelingen te verduidelijken. Global AdView Pulse is hiermee het meest complete rapport over media-bestedingen wereldwijd.

De mediabestedingen in Noord-Amerika, Asia Pacific, Europa en Afrika worden in kaart worden gebracht op basis van alle grote mediatypen: televisie, radio, out of home, bioscoop en internet.

Belangrijkste voordelen:

- **Compleet:** Alleen Nielsen kijkt verder dan de cijfers voor een complete en uitvoerige analyse op branche- en adverteerdersniveau en biedt zo een nieuw perspectief op hoe trends de markt beïnvloeden.
- **Inzicht:** Nielsen werkt samen met internationale en lokale experts uit de media- en reclamewereld om de ontwikkelingen in de markt te volgen.
- **Effectief:** Nielsen Global AdView Pulse is zo samengesteld dat u snel en eenvoudig de door u gezochte informatie kunt vinden op het moment dat u het nodig heeft.



Methodologie

Global AdView Pulse rapporteert over 26 landen wereldwijd. De mediabestedingen in Noord- Amerika, Azië Pacific, Europa en Afrika worden in kaart gebracht. Trends zijn consistent weergegeven binnen de branches, wisselkoersen en tijd door middel van een geharmoniseerd proces:

- Lokale informatie is weergegeven in één valuta (USD) waarbij een vaste wisselkoers is gebruikt.
- Trends zijn gerapporteerd over het cumulatieve jaar t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder en kwartalen vergeleken met dezelfde periode een jaar eerder.

Verschijsing

Per kwartaal

juni	bevat informatie van januari – maart
september	bevat informatie van januari – juni
december	bevat informatie van januari – september
maart	bevat informatie van januari - december



Neem voor meer informatie contact met ons op via: sales-nl@nielsen.com of +31(0)20 398 87 77