



## AANTAL PERSONEELSADVERTENTIES IN 2006 GESTEGEN MET RUIM 42%

AMSTERDAM – 30 januari 2007 – Het aantal personeelsadvertenties is in 2006 met ruim 42% gestegen in vergelijking met 2005, blijkt uit cijfers van Nielsen Media Research. In het afgelopen jaar registreerde Nielsen Media Research in dagbladen, vak- en managementbladen en op internet ruim 1,2 miljoen personeelsadvertenties. Daarin werd voor meer dan 1,3 miljoen vacatures geadverteerd, een toename van 43%.

De groei van het aantal personeelsadvertenties was met 47% het grootst in de tweede helft van 2006, in de eerste zes maanden bedroeg de groei 38%. Met name de ontwikkeling van het aantal personeelsadvertenties in dagbladen is opvallend. In de eerste helft van het jaar bedroeg de groei 7%, maar in de laatste zes maanden steeg het aantal personeelsadvertenties met 30%. Dat is wel minder dan de groei van de totale markt, waardoor het aandeel van dagbladen in arbeidsmarktcommunicatie verder afnam. In 2005 waren dagbladen goed voor 7,3% van het aantal personeelsadvertenties, in 2006 liep dat aandeel terug tot 6%. De vak- en managementbladen en met name de vacaturesites eisten dat aandeel voor zich op. Gemeten naar het aantal vacatures waarvoor geadverteerd werd in de advertenties hadden dagbladen een aandeel van 12,4% in 2006. In 2005 bedroeg dat aandeel nog 13,8%.

Met ruim een miljoen advertenties zijn jobsites veruit het meest gebruikte mediumtype in de zoektocht naar personeel. Het aantal op internet geplaatste vacatures nam toe met 44%. Dagbladen waren goed voor ruim 71 duizend advertenties waarin 163 duizend vacatures (+28%) werden aangeboden. In vak- en managementbladen werden bijna 40 duizend (+54%) personeelsadvertenties geplaatst, waarin 86 duizend vacatures (+57%) werden aangeboden.

De helft van het aantal geplaatste personeelsadvertenties in 2006 kwam voor rekening van de top vier beroepsgroepen en betrof functies in de administratie (181.000 advertenties en 188 duizend vacatures), verkoop (159.000 advertenties en 170 duizend vacatures), ICT (150.000 advertenties en 164 duizend vacatures) en verzekeringen en financiën (145.000 advertenties en 152 duizend vacatures). Voor de meeste van deze beroepsgroepen geldt, net als het marktgemiddelde, dat 90% of meer van de advertenties (en 80% of meer van de vacatures) op jobsites terug te vinden is. De top vijf van branches die de meeste personeelsadvertenties plaatsten in 2006 bestaat uit zakelijke dienstverlening (o.a. uitzendbureaus, accountants, architect- en ingenieursbureaus), ICT, gezondheids- en welzijnszorg, openbaar bestuur en onderwijs.

### **Over Nielsen Media Research**

Nielsen Media Research levert al 50 jaar informatie over mediabestedingen in Nederland. Ze is marktleider en geeft op basis van complete en actuele data inzicht in de ontwikkelingen in de media- en reclamemarkt. Deze informatie is essentieel voor de bedrijfsvoering van alle partijen die in deze markt actief zijn: uitgevers, media-exploitanten, media- en reclamebureaus en adverteerders. Nielsen Media Research levert informatie over de mediabestedingen in vrijwel alle mediumtypen. Ongeacht het mediumtype realiseert ze vergelijkbaarheid in mediadruk op adverteerders- en productniveau. Naast de mediabestedingen legt Nielsen Media Research advertentie-uitingen in deze mediumtypen digitaal vast en levert het bedrijf informatie over mediabestedingen voor personeelsadvertenties. Kijk voor meer informatie op [www.nielsenmedia.nl](http://www.nielsenmedia.nl).

Nielsen Media Research is onderdeel van **Nielsen Media Research International** (NMRI), dat wereldwijd media-informatie levert (zowel mediabestedingen als uitingen) in 35 landen. Via een netwerk van internationale samenwerkingsverbanden wordt media-informatie geleverd in meer dan 70 landen, waarmee wereldwijd gezamenlijk 85% van de mediabestedingen wordt vertegenwoordigd. In de VS voert Nielsen Media Research kijkonderzoek uit voor televisie. Buiten de VS voert Nielsen Media Research via internationale partnerships kijkonderzoek uit in 46 landen, luisteronderzoek voor radio in 9 landen en bereiksonderzoek voor print in 10 landen. Kijk voor meer informatie op [www.nielsenmedia.com](http://www.nielsenmedia.com).

### **Over The Nielsen Company**

The Nielsen Company is een wereldspeler op het gebied van informatie en media. Ze neemt de marktleiderspositie in met erkende merken op het gebied van marketing informatie (ACNielsen), onderzoek naar mediumbereik en mediabestedingen (Nielsen Media Research) en business information (Billboard, The Hollywood Reporter, Adweek) en beurzen en tentoonstellingen. The Nielsen Company is actief in meer dan honderd landen en heeft hoofdkantoren in Haarlem (Nederland) en New York (Verenigde Staten). Er werken meer dan 42.000 mensen. Kijk voor meer informatie op [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com).