

# Persbericht

## **DALING AANTAL PERSONEELSADVERTENTIES 2009 LIJKT TE STABILISEREN**

DIEMEN - 27 oktober 2009 - Het aantal personeelsadvertenties in Nederland is in het derde kwartaal van 2009 gedaald met 49,0% ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder, blijkt uit cijfers van Nielsen. In het tweede kwartaal van 2009 werd er nog een daling van 53,5% geregistreerd.

Nielsen registreert de personeelsadvertenties in meer dan duizend media waaronder de landelijke en regionale dagbladen, vak- en managementbladen en de belangrijkste vacaturesites.

### **Per mediumtype**

In totaal werden er in de periode januari – september 2009 bijna 511.000 personeelsadvertenties geregistreerd. Hiervan stonden er ruim 31.000 in Dagbladen (een daling van 45,7%), bijna 18.000 in Vak- en managementbladen (een daling van 46,0%) en ruim 457.000 op Internet (-48,7%). Verder zijn er bijna 4.500 personeelsadvertenties in Overige mediumtypen<sup>1</sup> geregistreerd, een daling van 45,6%.

### **Per kwartaal**

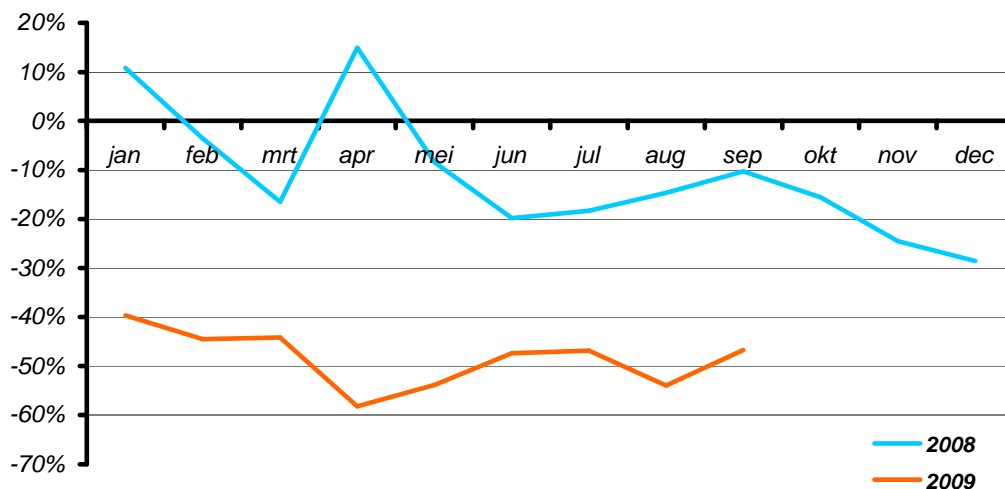
In het eerste kwartaal van 2009 nam het aantal personeelsadvertenties af met 42,7% tot bijna 202.000 personeelsadvertenties, in het tweede kwartaal werd een daling genoteerd van 53,5% (166.500 personeelsadvertenties) en het derde kwartaal is afgesloten met een daling van 49,0% oftewel 142.600 personeelsadvertenties. Hiermee lijkt de daling van het aantal personeelsadvertenties zich te stabiliseren.

In het derde kwartaal was de daling van het aantal personeelsadvertenties het grootst voor de Vak- en managementbladen (-56,2%). Hiermee is dit het enige mediumtype waarvan de daling van het aantal personeelsadvertenties verder is toegenomen ten opzichte van het tweede kwartaal. In het eerste kwartaal van 2009 noteerde dit mediumtype nog de minste daling (-35,2%), in het tweede

<sup>1</sup>Overige mediumtypen: Publiek tijdschriften, Out of Home, Televisie, Radio, Folders

kwartaal was dit opgelopen tot -47,9%. Na een daling van 43,3% in het eerste kwartaal en -54,2% in het tweede kwartaal is het mediumtype Internet in het derde kwartaal uitgekomen op -48,4%. Ook voor Dagbladen is de daling van het aantal personeelsadvertenties iets minder scherp geworden met een daling van 41,7% in het eerste kwartaal, -48,6% in het tweede kwartaal en -47,4% in het derde kwartaal.

**Ontwikkeling aantal personeelsadvertenties per maand in % t.o.v. voorgaand jaar, 2008 en 2009 (YTD)**



### Marktaandelen

Nielsen registreerde in de periode januari – september bijna 511.000 personeelsadvertenties waar bijna 575.000 vacatures in stonden. Internet was verantwoordelijk voor 89,6% hiervan, Dagbladen voor 6,1%, Vak- en Managementbladen 3,5% en Overige mediumtypen 0,9%.

### Aantal vacatures

Naast het aantal personeelsadvertenties dat geplaatst wordt, registreert Nielsen ook het aantal vacatures waarvoor geadverteerd wordt. In de eerste drie kwartalen van 2009 zijn er bijna 575.000 vacatures geregistreerd. Hiervan werd 79,6% op jobsites geplaatst (457.500 vacatures), 13,5% in Dagbladen (77.600 vacatures) en 6,6% in Vak- en managementbladen (38.000 vacatures). Verder werden er nog 1.600 vacatures in Overige mediumtypen geplaatst (0,3%).

### Werkloosheid

Uit cijfers van het CBS blijkt dat de seizoensgecorrigeerde werkloosheid in de periode juli - september 2009 uitkwam op 5,1%. Dit zijn ongeveer 398.000 personen, 10.000 meer dan in de vorige driemaandsperiode. In dezelfde periode vorig jaar was de seizoensgecorrigeerde werkloosheid nog 3,7%.

### **Ontwikkeling per beroepsgroep**

Van de 26 beroepsgroepen die Nielsen hanteert, is van 21 beroepsgroepen de daling in het derde kwartaal van 2009 afgenomen vergeleken met het tweede kwartaal. Hieronder vallen o.a. Engineering, Onderwijs/Opleiding/Training, en Inkoop/Magazijnbeheer. Binnen de top 3 beroepsgroepen was het aantal personeelsadvertenties in Administratie & klantenservice in het tweede kwartaal nog -66,6%, in het derde kwartaal is een daling genoteerd van 58,4%. Ook voor Verzekeringen & financiën (respectievelijk -53,4% en -51,2%) en Verkoop & handel (respectievelijk -57,8% en -51,7%) lijkt het erop dat de daling stabiliseert.

#### **Over The Nielsen Company**

The Nielsen Company is een wereldspeler op het gebied van informatie en media en neemt de marktleiderspositie in met erkende merken in marketing informatie, onderzoek naar mediumbereik en mediabestedingen, online intelligence, mobile measurement, beurzen en tentoonstellingen en business publications (Billboard, The Hollywood Reporter, Adweek). The Nielsen Company is actief in meer dan honderd landen en heeft hoofdkantoren in New York (Verenigde Staten). Kijk voor meer informatie op [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

###