



Nielsen Media Research  
Postbus 22609  
1100 DC AMSTERDAM ZO  
[www.nielsenmedia.nl](http://www.nielsenmedia.nl)

## Persbericht

### **NIELSEN BREIDT ACTIVITEITEN UIT IN BELGIË**

AMSTERDAM - 21 april 2008 - Nielsen Media Research Nederland breidt haar activiteiten uit in de Belgische advertentie- en mediamarkt. Inmiddels levert Nielsen aan een aantal Belgische (media) bedrijven informatie over mediabestedingen en personeelsadvertenties. Met andere bedrijven is Nielsen momenteel in gesprek. Ook is Nielsen in België begonnen met de verkoop van het product AdRelevance van zusterorganisatie Nielsen Online (v/h Netratings). AdRelevance biedt dagelijks inzicht in de online advertentie-uitingen en campagnes voor producten en diensten in België.

Uit de gesprekken die Nielsen met haar Belgische klanten voert blijkt dat deze niet onverdeeld tevreden zijn met de informatie over de mediabestedingen die nu voor de Belgische markt beschikbaar is. Voor een aantal van de klanten was dit reden om (een deel van) de advertentieregistratie uit te besteden aan Nielsen Media Research in Nederland.

Net als in Nederland zal Nielsen daarnaast ook in België nauwer samen gaan werken met zusterorganisatie Nielsen Consumer (v/h AC Nielsen). De samenwerking past in de 'One Nielsen approach' van moederbedrijf The Nielsen Company, waar Nielsen Media Research en Nielsen Consumer onderdeel van uit maken. De bedoeling daarvan is dat in de nabije toekomst via één loket de gezamenlijke en geïntegreerde diensten van Nielsen aan de markt aangeboden kunnen worden.

###

#### **Over Nielsen Media Research**

Nielsen Media Research levert al 50 jaar informatie over mediabestedingen in Nederland. Ze is marktleider en geeft op basis van complete en actuele data inzicht in de ontwikkelingen in de media- en reclamemarkt. Deze informatie is essentieel voor de bedrijfsvoering van alle partijen die in deze markt actief zijn: uitgevers, media-exploitanten, media- en reclamebureaus en adverteerders. Nielsen Media Research levert informatie over de mediabestedingen in vrijwel alle mediumtypen. Ongeacht het mediumtype realiseert ze vergelijkbaarheid in mediadruk op adverteerders- en productniveau. Naast de mediabestedingen legt Nielsen Media Research advertentie-uitingen in deze mediumtypen digitaal vast en levert het bedrijf informatie over mediabestedingen voor personeelsadvertenties. Kijk voor meer informatie op [www.nielsenmedia.nl](http://www.nielsenmedia.nl).



**Over Nielsen Media Research International**

Nielsen Media Research is onderdeel van Nielsen Media Research International (NMRI), dat wereldwijd media-informatie levert (zowel mediabestedingen als uitingen) in 35 landen. Via een netwerk van internationale samenwerkingsverbanden wordt media-informatie geleverd in meer dan 70 landen, waarmee wereldwijd gezamenlijk 85% van de mediabestedingen wordt vertegenwoordigd. In de VS voert Nielsen Media Research kijkonderzoek uit voor televisie. Buiten de VS voert Nielsen Media Research via internationale partnerships kijkonderzoek uit in 46 landen, luisteronderzoek voor radio in 9 landen en bereiksonderzoek voor print in 10 landen. Kijk voor meer informatie op [www.nielsenmedia.com](http://www.nielsenmedia.com).

**Over The Nielsen Company**

The Nielsen Company is een wereldspeler op het gebied van informatie en media en neemt de marktleiderspositie in met erkende merken op het gebied van marketing informatie (ACNielsen), onderzoek naar mediumbereik en mediabestedingen (Nielsen Media Research), online intelligence (NetRatings en BuzzMetrics), beurzen en tentoonstellingen en business information (Billboard, The Hollywood Reporter, Adweek). The Nielsen Company is actief in meer dan honderd landen en heeft hoofdkantoren in Haarlem (Nederland) en New York (Verenigde Staten). Kijk voor meer informatie op [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)